



Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor

DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI
GESTIUNEA AFACERILOR ÎN LIMBA MAGHIARĂ

Nr. 66

Cluj Napoca, la 19 Iulie 2021

Departamentul: Științe Economice și Gestiunea Afacerilor în Limba Maghiară
Programul de studii: MARKETING DIGITAL (în limba maghiară)
Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ
Limba de predare: Maghiară

PROCES VERBAL

**Cu rezultatele aferente contestațiilor depuse pentru proba de admitere (eseu) cu tema
„Innovatív eszközök a marketingkommunikációban /Instrumente inovative de comunicarea
de marketing”, sesiunea de admitere – Iulie 2021**

Nr. crt.	Nr. legitimație	Nota inițială la proba de admitere	Nota obținută în urma reevaluării	Nota finală la proba de admitere
1.	6312	7.33	7.33	7.33

Președinte: Conf.univ.dr. KERÉKES Kinga